



# Vinicius Matos en Argentina

La fotografía de bodas es un sector que ha experimentado un enorme desarrollo a nivel mundial. América Latina no es una excepción a esta tendencia. Uno de sus más importantes cultores del Brasil nos ha visitado.

**Entrevistado por**  
**MARIANO MOLINARI**

**E**n la Argentina existe una nueva generación de fotógrafos preocupada por ofrecer una mirada renovada y actual sobre esta tarea, desarrollando buenos negocios y llevando la fotografía de casamientos a un nuevo lugar. Fotógrafos como Jerry Ghionis, Joe Buissink, o Yervant Zanzanian están haciendo de la fotografía de bodas algo diferente a lo que hemos visto por años.

Mariano Leiva, junto con un grupo de fotógrafos santafecinos, tomó la iniciativa de traer a la Argentina a Vinicius Matos, el más prestigioso fotógrafo de

bodas de Brasil. En Funes, provincia de Santa Fe, Vinicius dictó un seminario exclusivo, contando cómo es su trabajo, qué métodos emplea y cómo se ha convertido en uno de los más reconocidos fotógrafos de bodas de su país y quizás del mundo.

Luego del workshop, Vinicius conversó con FOTOMUNDO.

**¿Cómo comenzaste a interesarte por la fotografía?**

Yo trabajaba en el área comercial de una gran empresa constructora de mi país, y cerca de 2002 comencé a sentir mucho stress en relación a mi trabajo,



realmente me sentía muy mal, y entre otras cosas el médico me recomendó que tuviera un hobby. Elegí la fotografía y me compré una réflex de película, con la que empecé a tomar fotos en macro y pequeños detalles, como una forma de tratar de estar mejor. ¡Y logré liberarme del stress sacando fotos! De modo que comencé a estudiar fotografía seriamente y a darme cuenta que eso era lo que quería hacer.

### **¿Pasaste enseguida al campo profesional?**

Pese a que significaba una desventaja económica, renuncié a mi empleo y transformé mi hobby en una profesión. Tenía una sociedad con un fotógrafo, en la que yo me ocupaba del área comercial y administrativa, y un día una pareja solicitó una fecha para casarse que ya estaba contratada, así es que decidí

hacer las fotos yo. Con mucho miedo, pero con el apoyo de mi esposa, hice el trabajo y las fotos resultaron muy buenas. Así me convertí en fotógrafo profesional. Luego abrí un estudio por mi cuenta y aquí estoy.

### **¿Es difícil ganar dinero con la fotografía?**

Mira, tanto Argentina como Brasil, y en toda Latinoamérica, fueron colonizados por países que traían una ideología que consideraba el hecho de ganar dinero, de crear riquezas como algo pecaminoso, indeseable. Era un pensamiento católico y medieval. El dinero no podía obtenerse mediante el esfuerzo y el trabajo. Ese pensamiento

continúa hasta hoy en nuestras sociedades y a veces nos cuesta desprendernos de él. El que quiera ganar dinero debe tener en cuenta esto y sacarse esas ideas.

### **¿Te ayudó tu formación en Negocios y Marketing o tiraste todo por la borda al convertirte en fotógrafo?**

Conocer las leyes del mercado me ayudó mucho. ¿Por qué los diamantes son más caros que el oro? Simplemente porque hay menos, de modo que si presento al público algo diferente, algo que no sea común, el público pagará por ello.

También es importante que el fotógrafo conozca sus puntos fuertes. Si no los conoce él ¿Cómo los va a conocer su cliente?

Debemos saber cómo cerrar ventas, cómo manejar las objeciones del cliente, cómo



hacerle ver al cliente que nuestro trabajo vale.

#### **¿Sobre que base cobrás tu trabajo?**

Yo no vendo papel, vendo sueños. No tengo una tarifa por foto. Cobro por la cobertura de toda la boda, entregada en uno o varios álbumes de alta calidad. La cantidad, el número o el tamaño de los álbumes que entrego generalmente supera a lo contratado originalmente. El pago tiene que estar hecho totalmente antes de la boda, pero como las fechas se reservan con anticipación, ofrecemos hacer pagos parciales hasta integrar el valor total. También hay descuentos por pago al contado.

#### **¿Qué relación tenés con el flash electrónico?**

Trato de usarlo lo menos posible. Soy un amante de los ISOs altos! Hoy en día se puede trabajar perfectamente con una cámara de última generación entre ISO 1.600 y 3.200. Eso hace que no necesites flash, que la gente no vea el momento en que la fotografías y le da una gran naturalidad a tus fotos. También ayuda el uso de lentes de buena calidad, luminosos.

Me gusta utilizar la luz disponible y complementarla con luz continua llegado el caso, por ejemplo estoy usando mucho los LEDs.

#### **¿Cómo promocionas tu trabajo?**

Primero debes hacer de tu cliente el mejor vendedor, el que divulgue entre sus amigos y amigas la calidad de tu trabajo y tu buen trato. Manejar las herramientas de marketing de Internet es fundamental, y el ingreso a ellas tiene un costo accesible. Los avisos en revistas deben estar sincronizados con esta estrategia. Hay muchas herramientas para el fotógrafo.

#### **¿Cual es tu flujo de trabajo?**

El formato de toma es siempre RAW, y aplicamos luego correcciones y filtros en lotes. Trabajo con Lightroom y Photoshop.

#### **¿Cómo ves a los fotógrafos argentinos?**

Ustedes tienen talentos, buenos fotógrafos. ¡Pero necesitan mostrar la cara! Creo que deben mejorar el marketing. Tienen que mostrarle a todo el mundo el valor de lo que hacen.

#### **¿Por qué le contás a los demás fotógrafos como trabajás? ¿Tus métodos no son exclusivos?**

Creo que si todos los fotógrafos mejoramos en conjunto, la profesión mejora y la retribución que obtenemos es más alta para todos. Ya no hay secretos. Además, ¡la semana que viene tendré una nueva idea!

#### **¿Volvés pronto a la Argentina?**

Seguro! En 2010 mi plan es dar dos workshops en Rosario y en Buenos Aires.

# Vinicius Matos en Argentina

